

Тексты в экспозициях музеев исторического профиля
(методические рекомендации)

ББК 79.2/08

Методическое пособие. ГЦМСИР. М. 2008. Тексты в экспозициях музеев исторического профиля. Составители: **Л.И.** Арапова, старший научный сотрудник лаборатории музееведения ГЦМСИР, кандидат исторических наук; **Е.В.** Денисова, научный сотрудник лаборатории музееведения ГЦМСИР.

Предисловие

Музейная экспозиция - целостная предметно-пространственная система, в которой музейные предметы и другие экспозиционные материалы объединены концептуальным (научным и художественным) замыслом.

Экспозиция - основная форма музейной коммуникации, т.е. процесса общения посетителя с реальными вещами, находящимися в ней. Это общение, передача смысла, значения музейного собрания, выставленного для обозрения, будут успешными в том случае, если посетитель сможет понять «язык» музейных предметов, а музейные сотрудники создать все условия для такого понимания.

Информация, содержащаяся в экспозиции, в каждом её экспонате, комплексе, должна быть максимально доступна. Между тем она часто бывает «скрыта» от посетителя и не может быть извлечена и воспринята им только при его непосредственном обозрении экспозиции и визуальном знакомстве с музейным предметом. Её надо раскрыть, донести до посетителя. Это становится возможным в результате научно-исследовательской работы, которая проводится авторами экспозиции в процессе её создания и итоги которой представляются посетителю в том числе и в виде различных текстов, введённых в структуру экспозиции.

Таким образом, «перевод» заключённой в экспозиции информации в вербальную форму, т.е. снабжение её словесным комментарием, сопровождение системой авторских текстов с точки зрения повышения её доступности является одним из важных условий того, чтобы замысел экспозиции, содержание экспозиционных комплексов, характер, историческое, мемориальное, художественное значение отдельных экспонатов были понятны посетителю.

Отсутствие или недостаточность текстов резко сокращает информационные возможности экспозиции и вызывает у посетителя чувство неудовлетворённости.

Проблемы включения текстов в экспозицию и методика их подготовки обсуждались отечественными музееведами

ещё в начале XX в., но особенно интенсивно - в 1920-1930-е гг., когда встала задача создания исторических экспозиций, доступных для самой широкой аудитории. Впервые требования к текстам в экспозиции были сформулированы в 1931 г. видным историком и музейным деятелем, автором ряда музееведческих работ, имеющих важное значение для истории и теории музейного дела, Н.М. Дружининым.¹

В 1950-1960-е гг. вопрос об унификации приёмов составления и использования этикетажа и текстов в экспозиции в плане их содержания, композиции, графического исполнения получил освещение в серьёзных музееведческих исследованиях. В эти годы известные советские музееведы А.Б. Закс, А.И. Михайловская² в монографиях, посвященных экспозиционной работе, большое внимание уделили текстам в экспозиции, считая их «...её органической частью, дающей экспонируемым материалам политическое и научное освещение».³

В 1970-1980-е гг. в свет вышел ряд статей, посвященных отдельным аспектам содержания и роли этикетажа в экспозиции.⁴

Большой опыт составления этикетажа и изучения его роли в повышении информационных возможностей экспозиции накоплен в ГЦМСИР. В музее систематически проводятся социологические исследования, посвященные выявлению и оценке качества информационного обеспечения экспозиции; в 1990 г. были изданы методические рекомендации «Этикетаж и тексты в

музейной экспозиции» (автор-составитель А.М.Гак), давно ставшие библиографической редкостью.

Разработанные в последнее десятилетие учебные пособия по музееведению содержат отдельные разделы, посвященные текстам в экспозициях музеев. Исследуя вопросы повышения эффективности современных музейных экспозиций, авторы работ убеждают в необходимости и важности их оснащения различными видами авторских текстов, но не ставят своей задачей дать практические рекомендации по их составлению.⁵ Статья о текстах в экспозиции помещена в «Российской музейной энциклопедии».⁶

Методика подготовки текстов и этикетажа в музейных экспозициях является объектом внимания и ряда изданий региональных музеев последних лет.⁷

Однако в общемузейной практике правила составления текстов и этикетажа при создании экспозиции не всегда соблюдаются, а в некоторых случаях авторы экспозиций вообще отказываются от их составления.

Цель настоящего издания - на основе обобщения современного опыта подготовки музейных экспозиций и выставок, учитывая необходимость постоянного совершенствования их коммуникативных свойств, предложить практические рекомендации по методике создания текстов и этикетажа в экспозициях исторических музеев, признавая эту работу экспозиционера важнейшей составной частью научного проектирования экспозиции.

Актуальность подготовки новых методических рекомендаций на указанную тему объясняется и тем обстоятельством, что сегодня в экспозиции музеев всё активнее внедряются достижения информационных технологий, значительно повышающие их информативность. Рассмотреть возможности представления текстов экспозиции различными видами компьютерных средств - одна из задач настоящей работы.

Тексты в экспозиции - особая группа экспозиционных материалов, организованная в продуманную цельную многоуровневую систему, доступную для всех категорий посетителей и содействующую оптимизации коммуникативных свойств экспозиции.

Тексты не являются специфически музейным средством выражения, занимают подчинённое положение по отношению к музейным предметам и экспозиционным комплексам, поэтому важно не перегружать экспозицию текстами и соразмерять их аттрактивность с аттрактивностью музейных предметов. Особую роль тексты играют для посетителей, осматривающих экспозицию без экскурсовода.

В систему текстов входят: ведущие, заглавные (оглаводительные), объяснительные (аннотации), указатели, этикетаж.

Рекомендации по их составлению предлагается изложить в следующем порядке.

§ 1. Тексты к экспозиции музея, к её отдельным залам, разделам, темам, экспозиционным комплексам.

§ 2. Этикетаж к экспонатам музейной экспозиции.

1. Общие требования.

2. Структура этикетки и требования к её отдельным элементам.

3. Оформление, размещение этикеток в экспозиции.

4. Особенности составления этикеток к различным типам и видам музейных материалов.

§ 3. Тексты в экспозиции и современные аудиовизуальные технологии.

В конце работы даются приложения.

§ 1. Тексты к экспозиции музея.

Ниже даются рекомендации к составлению всей совокупности видов текстов к экспозиции музея (и её отдельным частям), но это не означает, что **все** виды текстов в обязательном порядке должны присутствовать в каждой экспозиции. Необходимость включения в экспозицию того или иного вида текста, его конкретное содержание, объём, редакция определяются авторами экспозиции, исходя из темы, сложности содержания, характера материалов, представленных в том или ином

зале экспозиции, её отдельном разделе, экспозиционном комплексе, от новизны и значимости освещаемых в экспозиции событий, деятельности отдельных лиц и т.д. Важно учесть при этом также оценки и пожелания посетителей музея, которые они высказывают во время социологических исследований и в отзывах, оставленных в книгах пожеланий, касающиеся степени доступности и понятности музейной информации.

Ведущий текст подобно эпиграфу к литературному произведению выражает основную идею экспозиции в целом, но иногда и её отдельного раздела, темы, зала, комплекса. Как правило, в качестве ведущего текста используются цитаты из произведений крупных деятелей мировой науки, культуры или их отдельные высказывания, а так же извлечения из исторических, законодательных документов. Можно также использовать отрывки из воспоминаний, писем, дневников, записей, сделанных героями экспозиции. Ведущие тексты должны быть ёмкими, яркими, запоминающимися, в случае цитирования следует давать ссылку на источник.

В образно-сюжетных экспозициях ведущие тексты непосредственно входят в экспозиционный образ. Так, в экспозиции Государственного музея В.В. Маяковского ведущие тексты выражены текстами-цитатами: «Рождение человека», «Долой вашу религию», «Долой ваше искусство».

Тексты оглаводительные (заглавные) - это названия (заголовки) залов, разделов, комплексов. Основное назначение этих текстов, составляющих в совокупности именно «оглавление» экспозиции, состоит в том, чтобы помочь посетителю, особенно одиночному, ориентироваться в экспозиции, выявлять её структуру, направлять внимание, определять маршрут осмотра. Такие тексты, как и указатели (см. ниже), называют «навигационными».

Важно разместить эти тексты так, чтобы они были видны и привлекли внимание посетителя.

Примеры оглаводительных текстов.⁸

К залу. **Экономика, социальное развитие и общественно-политическая жизнь России в 1880-х гг. - начале XX в.**

К разделу. **Экономика России в новой социально-экономической ситуации.**

К комплексу. **Фрагмент комнаты «нигилиста» 1860-х гг.**

Текст объяснительный (аннотация) представляет собой комментарий к разделу экспозиции, к залу в целом, к отдельной теме, комплексу, экспонату. Его цель - дать интересные для посетителя сведения, пояснения, обратить внимание на историю выставленных; коллекций, на наиболее значительные для раскрытия темы экспозиции материалы и комплексы, особо важная задача объяснительных текстов - сообщить, раскрыть посетителю информацию, которая лежит за пределами непосредственного зрительного восприятия экспонатов. Комментарий в таком случае значительно усилит и познавательное значение, и эмоциональное воздействие экспозиции.

Примеры объяснительных текстов в экспозиции.

К разделу экспозиции. **В залах 15-21 музея представлены памятники истории и культуры, относящиеся к XVI -XVII вв. - яркой и запоминающейся эпохе прошлого России.**

Вступив в XVI столетие Великим княжеством Московским, незадолго до этого объединившим вокруг себя русские земли для борьбы с ордынским игом, к исходу XVII в. Российское государство стояло накануне эпохи глубоких реформ Петра Великого.

За эти 200 лет в несколько раз увеличилась территория страны, сформировались российское самодержавие и новые институты власти, основой государственного строя окончательно стало крепостное право.

XVI и XVII вв. отмечены победами и поражениями России в войнах с соседними державами, устойчивыми дипломатическими и коммерческими связями в Европе и Азии, освоением новых земель, ростом ремёсел и внутренней торговли, успехами в сфере культуры и искусства. В то же время всё более начинает сказываться общее отставание России, обусловленное её экономической и культурной оторванностью от западноевропейских стран, архаичностью и громоздкостью государственных структур.

Острые внутривластные конфликты, выступления крестьян, горожан и казачества против усиления крепостнического гнёта принимают невиданный размах, дав XVII столетию прозвище «бунташного века».

К залу. В зале 15 «Город и деревня XV-XVII вв.» экспонируются орудия труда и предметы быта горожан и сельских жителей. О социальном составе населения и развитии товарно-денежных отношений свидетельствуют монетные клады.

Памятники этого зала - документы по землевладению и общерусский свод законов Соборное Уложение 1649 г. - рассказывают о крепостнических основах жизни русского общества. Здесь же представлены экспонаты, связанные с войной 1670-1671 гг. под руководством С.Т.Разина.⁹

К теме. Деятельность правительства Александра III.

Комплекс мер правительства Александра III, направленных на стабилизацию политической ситуации («Контрреформы»), включал: усиление преследования печати, отмену университетской автономии, ограничение доступа к образованию для бедняков, ограничение прав крестьянского, земского и городского самоуправления, меры экономической и политической поддержки дворянства, а также реформирование политической полиции и Министерства внутренних дел.

К комплексу. Судебные уставы.

Принятые 20 ноября 1864 г. уставы предусматривали: бессловность судопроизводства, гласность, публичность и состязательность судебного процесса (институт независимых адвокатов, независимость судей от администрации, институт присяжных заседателей из числа гражданского населения).

К экспонату.

Платок декоративный «Предводители и герои сербского восстания в Боснии и Герцеговине Россия, 1875 г.

В середине 1870-х гг. в Боснии, Герцеговине, Сербии, Черногории и Болгарии вспыхнуло восстание против османского (турецкого) владычества. в России возникли общественные славянские комитеты, собиравшие пожертвования и отправлявшие добровольцев в Сербию.

Главнокомандующим сербской армией стал русский генерал М.Г. Черняев, видный русский военно-политический деятель второй половины XIX в., награждённый современниками званием «Всеславянский вожь».

Указатели - тексты в экспозиции, применяемые с целью облегчить посетителям, самостоятельно осматривающим экспозицию, возможность ориентироваться в ней и следовать задуманным авторами экспозиционным маршрутом.

Это - таблички: «Начало осмотра», «Продолжение осмотра», план экспозиционных залов, содержащий название каждого из них (устанавливается в вестибюле музея или в начале экспозиции);¹⁰ план - схема отдельного зала с указанием маршрута, названиями и нумерацией экспозиционных комплексов (помещается у входа в зал)¹¹; кроме текстов, указатели существуют в виде стрелок на стене или на полу.

Все тексты, включаемые в экспозицию, это не просто их сумма, а единая система, в которой каждый текст выполняет только ему присущую функцию, имеет специфическое значение, но в своей совокупности они направлены на выполнение одной задачи - раскрыть посетителю идею и содержание экспозиции, помочь ему почерпнуть и понять содержащуюся в ней информацию и указать на заданную авторами последовательность её осмотра.

§ 2 Этикетаж к экспонатам музея

1. Общие требования

Подготовка этикетажа, т.е. комплекса этикеток к экспонатам, входящим в состав экспозиции, важнейший и ответственный этап работы экспозиционера. Тщательно и грамотно составленный этикетаж - существенный компонент экспозиции, значительный фактор её эффективности. Читая этикетку, посетитель вступает в общение с экспозицией, с конкретным музейным предметом, ему становится более понятной тема экспозиции, характер, происхождение, бытование музейного предмета, его место в экспозиции, он узнаёт о связи предмета с историческими и общественными событиями (и личностями), о ценности его как исторического источника.

По утверждению психологов, аннотации к отдельным предметам - этикетки - не отвлекают внимание от самого предмета, а как бы сливаясь с ним в единое зрительное восприятие, повышают коэффициент его воздействия, как познавательного, так и эмоционального. Это слияние возможно лишь при целенаправленном содержании этикетки и обусловленной этим содержанием её четкой структуре.

Содержание этикетки зависит от профиля музея и содержания экспозиции (исторические, художественные, археологические, мемориальные и др.). Один и тот же предмет, помещённый в разные экспозиции, имеет отличные по форме и содержанию этикетки. Однако существуют единые, обязательные для всех музеев требования, предъявляемые к этикеткам. Они таковы:

- обязательное соответствие теме, содержанию экспозиции;
- доступность для всех категорий посетителей;
- чёткость, однозначность, ясность;
- объективность, недопустимость авторских оценок событий, явлений, действий лиц, нашедших отражение в экспонате;
- лаконизм (однако, следует иметь в виду, что чрезмерная краткость не может быть оправдана, т.к. музейный посетитель нуждается в подробных сведениях об экспонате, необходимо только изложить их кратко, но ёмко);
- наибольшая полнота сведений об экспонате, его происхождении, бытовании, использовании в этикетках к мемориальным предметам;
- более полный словесный комментарий к предметам, не обладающим ярко выраженной аттрактивностью;
- единый, согласующийся с другими экспозиционными материалами стиль исполнения этикеток в изложении их содержания и оформлении;
- литературный язык.

Источниками составления этикетажа являются:

- вся система фондовой документации: учётные документы, инвентарные книги, карточки научного описания музейных предметов, фондовые каталоги;
- картотеки на материалы по теме экспозиции, имеющиеся в фондах музея, составленные авторами экспозиции в ходе её подготовки;
- литература (историческая, специальная (определители), справочная и т.д.).

Готовится этикетаж, как и другие тексты, сотрудниками - авторами экспозиции в процессе её научного проектирования. Его целесообразно обсудить в коллективе, создающем экспозицию, он подписывается заведующим соответствующего отдела, утверждается директором музея или его заместителем по научной работе.

2. Структура этикетки:

- название предмета
- атрибуционные данные
- дополнительные сведения

Название предмета.

- Источником для установления названия предмета является, прежде всего, инвентарная книга. Однако для того, чтобы уже из самого названия предмета посетителю было ясно и его значение для раскрытия темы экспозиции, и его место в экспозиции,

комплексе, следует не просто повторить то, как записан этот предмет в соответствующей графе инвентарной книги, но и внести в эту запись некоторые дополнения и пояснения.

В название экспоната включается;

1. Собственное название предмета (ваза, медаль, письмо, листовка, трактор, макет, икона).
2. Определение, раскрывающее, дополняющее, поясняющее название предмета (Стол из красного дерева; Стол ломберный; Платье сценическое; Станок токарно-винто-резный ДИП-200; Курительная трубка фирмы «Петерсон»; Письменный прибор «Памяти революции 1905-1907 гг.»; Винтовка системы «Бердан-2» образца 1870 г.; Модель орбитального корабля «Буран», первого в СССР пилотируемого аппарата многоразового использования).

3. Указание на принадлежности предмета лицу или группе лиц, организации, учреждению (Знамя участников первомайской демонстрации в г. Сормово; Самодельный стол и скамейка первоцелинников совхоза «Адамовский»; Почётная грамота И.Н. Елисеева, руководителя бригады строителей треста «Сталинградстрой», награждённого за самоотверженную работу по восстановлению г. Сталинграда).

Особенного внимания требуют этикетки к предметам, имеющим мемориальное значение.

Очень важно, чтобы, читая название экспоната, посетитель сразу почувствовал интерес к нему как к предмету, принадлежавшему или непосредственному участнику события, отражённого в экспозиции, или - современнику этого события (Шашка, золотое Георгиевское оружие «За храбрость», принадлежавшая М.Д. Бонч-Бруевичу, генерал-майору, главнокомандующему войсками Северного фронта в августе-сентябре 1917 г.; Полярный костюм И.Д. Папанина, начальника первой в мире дрейфующей станции «Северный полюс», Героя Советского Союза; Портсигар Б.А. Салтыкова, адвоката на процессе по делу об организации восстания в Чите в 1905 г., подарок от подзащитных рабочих).

Относительно порядка расположения в этикетке сведений о лицах (авторы, владельцы экспонатов), как показывает практика, не существует единого решения. Целесообразным представляется соблюдение на протяжении всей экспозиции следующего порядка:

- инициалы, фамилия лица;
- воинское звание (у военных);
- должность (государственная, военная, общественная, выборная) или профессия, род занятий (писатель, художник);
- почётное звание (Герой Социалистического Труда, Народный артист России)

Значимость предмета для раскрытия содержания экспозиции будет в большей степени ясна посетителю, если в самом названии его будут приведены данные об отношении (причастности) лица, которому он принадлежит, к отражаемым в экспозиции событиям.

Пример.

Пропуск В.И. Маришина, члена оперативной группы по ликвидации аварии на чернобыльской АЭС, руководителя строительства укрытия над 4-м энергоблоком ЧАЭС, на право въезда в запретную зону.

Можно высказать ещё несколько рекомендаций к правилам составления такой важной части этикетки как название предмета.

1. Название предмета должно даваться литературным языком, желательно, но не обязательно приводить его без инверсий:

Настольный подсвечник. Железнодорожный рельс

2. К малоизвестному названию предмета давать пояснения:

Карнэ - книжечка для записи кавалеров на танцы во время бала.

Кочедык - инструмент для плетения лаптей.

3. При экспонировании произведений изобразительного искусства в этикетках сохраняется название, данное автором.

О порядке расположения в этикетке названия художественного произведения и указания на его автора существуют противоположные мнения. Сторонники одного из них считают, что в этикетках к произведениям изобразительного искусства во всех музеях, независимо от их профиля, на первом месте следует указывать автора, а затем - название.

Такое мнение основано на том, что художественное произведение - всегда авторское и интерес к нему вызывается, прежде всего, именем автора, как представителя определённого направления, жанра, школы в изобразительном искусстве.

Другую позицию занимает большинство авторов и музееведческих, и методических музейных изданий (А.Б. Закс, Т.Ю. Юренева, Ю.П. Пищулин, М.Е. Каулен, А.М. Гак), многие практики музейного дела. Они утверждают, что в музеях исторического профиля, где произведения изобразительного искусства помещаются в экспозицию, прежде всего, с целью наиболее полного и разностороннего раскрытия либо её темы в целом, либо того или иного её раздела, название произведения, отражающее или раскрывающее эту тему, следует помещать в этикетке на первом месте, а имя его автора - на втором. В художественных же музеях или в разделах экспозиции исторических музеев, посвященных изобразительному искусству, его развитию в определённые периоды времени, автор художественного произведения указывается в этикетке на первом месте, название - на втором.

Авторы настоящих рекомендаций разделяют это мнение.

Пример. «Бунт в деревне».

Худ. СВ. Иванов.

4. В этикетках к предметам, разновидность которых понятна (книга, плакат, портрет), указание на неё опускается. Также опускается: название книги, если экспонируется не раскрытая книга, а название её воспроизведено на обложке; название плаката, так как оно видно посетителю.

5. В именах собственных на первом месте приводятся инициалы, а затем - фамилия.

Атрибуционные данные:

- автор,
- место происхождения, изготовления,
- дата изготовления или бытования,
- материал,
- техника,
- назначение,
- надписи на предмете (если они не видны),
- указание на подлинность или копийность.

Ввиду того, что, как правило, в экспозиции представляются подлинники, указание на подлинность экспоната в этикетке может быть опущено и приводится лишь указание на копийность. Если в целях сохранности подлинного документа или фотографии (принятая сегодня практика) в экспозицию помещается их воспроизведение (ксерокопия, фотокопия), то в этикетке копийность указывается только в случае, когда воспроизводимый документ или фотография в действительности являются копиями. Обязательно отмечаются в этикетке такие виды специально подготовленных для экспонирования воспроизведений (копий) как муляж, научная реконструкция.

Примеры.

Тарелка юбилейная «Победа трудящихся».

Худ. Р.Ф. Вильде. Петроград, ГФЗ. 1919 г.

Фарфор. Надглазурная роспись, подглазурная роспись.

«Заем свободы».

Худ. Б.М. Кустодиев. Петроград. 1917 г. Бумага, итография.

«Мать партизана».

Худ. СВ. Герасимов.

1947 г.

Авторская копия.

Холст, масло.

Икона «Богоматерь Казанская».

Россия. Нач. XIX в.

Серебро, гранаты, бирюза, топаз, позолота, дерево; левкас, темпера.

Письмо Л.Н. Толстого к либералам.
Москва. На ч. XX в. Копия.
Распространялось в списках.

«Русская Правда» П.И. Пестеля.

Нач. 1820-х гг.

Муляж (подлинник - Г АРФ).

Женский дворянский костюм. Платье, шляпа.

Шелк, вышивка, искусственные цветы.

НАУЧНАЯ РЕКОНСТРУКЦИЯ Э.П. МАКСАКОВОЙ по ОБРАЗЦАМ 1820-х гг.

Медаль «В честь Ф.Ф. Ушакова от Республики Семи Соединённых островов».

1800 г.

Аверс, реверс. Серебро.

НАДПИСЬ НА АВЕРСЕ: «Ф. УШАКОВ - РОССИЙСКИЙ ДОБЛЕСТНЫЙ АДМИРАЛ. 1800 Г.».

НА РЕВЕРСЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ ОСТРОВА КОРФУ С НАДПИСЬЮ: «СПАСИТЕЛЮ ВСЕХ ИОНИЧЕСКИХ ОСТРОВОВ - КЕФАЛОНИЯ».

Дополнительные сведения.

Разнообразны, зависят от темы как экспозиции в целом, так и от состава и содержания экспозиционного комплекса, самого экспоната. Их цель - повысить информативность экспозиции, пояснить, дополнить, а в необходимых случаях расшифровать «скрытую» информацию, заключённую в предмете. В этикетках могут быть приведены следующие группы дополнительных сведений о предмете (хотя чаще всего выделить какую-либо группу в «чистом виде» не представляется возможным, как правило, они дополняют друг друга).

1. **Данные о происхождении, бытовании, связях предмета с историческими событиями, лицами.**

Приводя сведения о лицах, следует указывать их инициалы, фамилии и даты жизни. Если лица играли значительную роль в событиях, отражённых в экспозиции, её отдельном разделе, теме, целесообразно привести полностью их имя и отчество.

Примеры.

Знак ордена Святого Александра Невского.

Россия. Кон. XVIII-нач. XIX вв.

Золото, эмаль, стекло.

Принадлежал императору Александру I.

В 1811 г. он наградил им своего генерал-адъютанта А.Д. Балашёва (1770-1837).

Письмо с фронта Г.К. Жукова, командующего войсками Западного фронта, родным.

Московская обл., дер. Перхушково. 7 ноября 1941 г. в подмосковной деревушке перхушково во время московской битвы располагался штаб Западного фронта. Георгий Константинович Жуков (1896-1974), Маршал Советского Союза, четырежды Герой Советского Союза.

Переходящее знамя ЦК ВЛКСМ «Лучшей женской тракторской бригаде Советского Союза», вручённое бригаде Д.М. Гармаш Рыбновской МТС Рязанской области за первенство во Всесоюзном социалистическом соревновании. Москва. 1942 г.

Бархат, шелк, шелковые нити; аппликация, вышивка.

В годы Великой Отечественной войны труженики тыла отдавали все силы на обеспечение потребностей фронта для достижения великой цели - победы. Соревнование военного времени проходило ПОД лозунгом «Всё для фронта, всё для победы». в марте 1942 г. трактористки ставропольского края предложили возобновить прерванное войной всесоюзное социалистическое соревнование женских тракторных бригад. к концу 1942 г. в соревновании участвовали около 3,5 тыс. бригад. Победителем стала бригада Дарьи Гармаш, которая была награждена переходящим знаменем ЦК ВЛКСМ.

В марте 1946 г. переходящие красные знамена ЦК ВЛКСМ периода Великой Отечественной войны были вручены на постоянное хранение комсомольским организациям. знамя бригады Д.М. Гармаш осталось в комитете комсомола Рыбновской МТС, откуда и было передано в Музей революции в 1950 г. Дарья Матвеевна Гармаш (р. 1919), Депутат Верховного Совета СССР (1946-58), Герой Социалистического Труда.

Черновик текста речи императора Николая II на приёме представителей земств, городов и сословий.

С. - Петербург. 1895 г. Копия.

Исправления внесены министром двора В.П. Воронцовым-Дашковым в соответствии с указаниями Николая II.

Лидеры Евразийства П.Н. Савицкий, И.С. Трубецкой, П.П. Сувчинский.

1920-е гг.

Евразийство - идейное и общественно-политическое движение в среде русской эмиграции 1920-30-х гг. Возникло в Софии в 1921 г. Манифестом его стал сборник статей «Исход к востоку», содержащий историческую и культурологическую концепцию России-Евразии как самобытной цивилизации, соединяющей в себе элементы Европы и Азии.

Флажок «200 000».

Москва. 1963 г. Шелк. Дерево. Нить.

Подобные флажки устанавливались на каждом узле сборки 200-тысячного станка завода «Красный пролетарий».

2. Сведения, раскрывающие историческое значение, особую ценность предмета.

Примеры.

Сани.

Литва. 1810-е гг. Дерево, металл, кожа.

По легенде, на этих санях император Франции Наполеон покинул Россию в конце 1812 г., проделав путь от Вильно до р. Неман.

Духовная грамота Великого князя Ивана Калиты.

1339 г. Муляж.

Иван I Данилович (?-1340), князь Московский (с 1325 г.), Великий князь Владимирский (с 1328 г.). Заложил основы политического и экономического могущества Москвы.

Знамя участников первомайской демонстрации.

Сормово. Рабочая слобода. 1902 г.

Знамя было захвачено во время разгона демонстрации и фигурировало на судебном процессе над её организаторами как «вещественное доказательство».

Куртка и обувь советских военнопленных, заключённых концентрационного лагеря «Майданек».

Польша. 1941-1945 гг.

«Майданек» - один из немецко-фашистских лагерей массового уничтожения людей. в 1941-1945-е гг. в концлагере было истреблено около 1,5 млн. человек разных национальностей.

3. Сведения о нахождении предмета до поступления в музей, о лице или организации, от которых предмет поступил в музей, и способе поступления (дарение, закупка).

Пример.

Сваи дубовые.

кон. 20-х-нач. 30-х г. XVI в.

Дерево, плотницкая обработка.

Заострённые дубовые сваи служили для укрепления дна котлована перед строительством церкви вознесения в с. Коломенское.

Найдены в 1930 г. археологом И.я. Стеллецким при раскопах под фундаментом церкви на глубине 9 м.

Царские врата.

Середина XVI в.

Дерево, левкас, жость, резьба, чеканка, золочение.

Из церкви Успения Богородицы Шаровкина монастыря под Калугой.

Самовар.

Тула. Нач. XX в.

Производство Товарищества «Василий Андреевич Малоскобцев с сыновьями».

Основано в Туле в 1890 г.

Предмет быта из семьи московского купца Ю.Б. Климова. Куплен у наследников.

Письменный прибор «Памяти революции 1905-1907».

1925 г.

Куплен в Бюро ассоциации художников революционной России.

Рейхсревольвер образца 1879 г.

Германия.

Найден на местах боев в Москве во время вооружённого восстания 1905 г.

«Кузнецкстрой».

Худ. Н.Г Котов, П. С. Добрынин. 1932 г.

Холст, масло.

Картина была написана по заказу Музея революции СССР.

Письменный прибор.

Автор Р.А. Алиханов. Дагестан, Кубачи.

Серебро, чеканка, гравировка, чернь, золочение. Кость, резьба.

Подарок И.В. Сталину к 70-летию со дня рождения от народов Дагестана. 1949 г.

Р.А. Алиханов (1922-2000) - потомственный художник - ювелир,

Народный художник РСФСР.

4. Данные об использовании предмета.

Примеры.

Колокол церковный.

Россия, Пермская губ., Шадринский уезд. 1898 г.

Отлит на заводе А.И. Шишкина.

В период строительства челябинского тракторного завода висел у барачников строителей, по его сигналу рабочие в 1929 - 1930-е гг. выходили на работу.

Обрез трехлинейной винтовки образца 1891 г.

Использовался противниками коллективизации против колхозных активистов в начале 1930-х гг.

5. Пояснение исторических событий, запечатлённых в произведениях изобразительного искусства.

Примеры.

«Мирской сход».

Худ. С.Л. Коровин. Втор. пол. XIXв.

Сход сельского общества (общины) в лице всех самостоятельных хозяев выбирал старосту, осуществлял разделы и переделы земли, распределял по дворам государственные повинности, выбирал представителей на волостной сход. С.А. Коровин (1958-1908), русский живописец, продолжатель демократических традиций искусства передвижников. Его картины на

крестьянскую тему сочетали критическую направленность с анализом классового расслоения пореформенной деревни.

«Морская царевна»

Худ. М.А. Врубель.

Художественный гончарный завод «Абрамцево». Кон. XIX-нач. XX вв. Майолика, глазури.

Персонаж быliny. М.А. Врубель (1856-1910), русский живописец принимал участие в оформлении декораций оперы «Садко» Н.А. Римского-Корсакова, создал ряд эскизов майоликовой скульптуры для керамической мастерской в Абрамцево.

Этикетаж может быть одиночным (индивидуальным), т.е. относящимся только к одному предмету, и так называемым «пучковым», составляемым к комплексу предметов чаще всего одного вида, объединённых единством времени и места происхождения, материала. В этом случае каждый из них нумеруется, название его под соответствующей цифрой заносится на одну этикетку, они как бы собираются в один «пучок», а место, дата и материал их изготовления приводится один раз в конце этикетки.

Пример.

Печати настольные местных органов управления, созданных в результате губернской реформы Екатерины II.

- 1. Калужского магистрата**
- 2. Обоянского городского правления Курского наместничества**
- 3. Контрольного отделения Нижегородской казенной палаты**
- 4. Ярославской губернской палаты гражданского суда**

Россия. Посл. четв. XVIII в. Железо.

Этикетка может быть групповой, т.е. составленной на группу предметов разного вида, но объединённых, например, своим происхождением или принадлежностью одному лицу, а каждый из предметов имеет свои индивидуальные качества, указания на которые помещаются в этикетке непосредственно под названием каждого предмета.

Пример.

Вещи, принадлежавшие А.В. Суворову.

Табакерка.

Мастер К. Лаберехт.

Санкт-Петербург. 1799 г.

Слоновая кость, панцирь черепахи; гравировка.

Звезда и лента ордена Св. Георгия I степени.

Россия. XVIII в. Серебро, чернение.

Ткань, муар, серебряная нить, блески; шитье.

А.В. Суворов (1729-1800) Орденом Св. Георгия и титулом графа Римникского был награжден за победу при Рымнике (1789 г.).

Табакерка.

Втор. пол. XVII в.

Золото, гильоширование.

Если группа состоит из нескольких предметов различного вида, являющихся частью целого (сервиз), то объединённые в групповом заголовке (этикетке) предметы также описываются индивидуально, но атрибуционные данные, общие для всех предметов, указываются один раз.

Пример.

Предметы из сервиза графа А.Г. Орлова-Чесменского. Терина (супница) с крышкой с изображением военных атрибутов и сценами чествования флотоводца. Тарелки с изображением батальных сцен.

Германия, Мейсенская фарфоровая мануфактура. 1769-1774 гг.

Фарфор, надглазурная роспись, золочение, цировка.

По легенде, сервиз был подарен императрицей Екатериной II А.Г. Орлову-Чесменскому (1737-1807), командующему русской эскадрой в Средиземном море, награждённому за победу у Наварина и Чесмы титулом графа Чесменского.

2. Оформление, размещение этикеток в экспозиции.

Все вопросы оформления, размещения этикеток решаются в процессе художественного проектирования экспозиции совместными усилиями художника и экспозиционера. Выскажем лишь некоторые пожелания.

1 .Композиция элементов этикетки:

- каждая часть этикетки начинается с новой строки;
- название экспоната выделяется жирным шрифтом;
- атрибуционные данные помещаются непосредственно под названием или в конце этикетки, они обычно набираются светлым курсивом;
- дополнительные сведения для более удобного прочтения набираются шрифтом полужирного нормального начертания;
- переносы в словах нежелательны;
- в текстах этикеток применяются общепринятые сокращения: при географических названиях (г., д., с, обл.), при датах (в., вв., г., гг., ок., нач., кон.), при числах (р., к., млн, млрд, тыс.). См. Новый словарь сокращений русского языка. М., 1995; Мильчин А.Е., Чельцова Л.К. Справочник издателя и автора. М., 2003.

2. **Оформление этикеток** должно быть единым по стилю, фактуре, цвету бумаги, шрифта. Важно, чтобы цвет бумаги (картона) соответствовал цвету паспарту, стенда, витрины. Пестрота этикеток недопустима, но делать их незаметными тоже нельзя. Размер этикеток по ширине, как правило должен быть единым, текст этикеток - выровнен по левому краю.

3. Размещение этикеток:

- основное правило - размещать этикетки под экспонатом, помещать её на предмете недопустимо;
- к вещественным памятникам этикетки размещаются рядом с ними - на подиуме, подставке, стенке витрины. Они должны быть напечатаны на более плотном материале (картон);
- к окантованным экспонатам этикетки размещаются на паспарту, к обрамлённому - могут быть прикреплены к раме;
- к экспонатам, расположенным в верхнем поясе, этикетки помещаются внизу, на уровне глаз или экспонаты могут быть пронумерованы и групповая этикетка также размещается внизу.

4. Печатаются этикетки с помощью технических средств, как правило, на компьютере.

4. Особенности составления этикетаж к отдельным типам и видам музейных материалов.

Письменные источники

Подразделяются на несколько видов:

- документы, официальные и личные;
- издания, периодические и непериодические (листовки, газеты, журналы);
- книги

Этикетка к документам включает следующие элементы, составляющие их заголовок:

- разновидность (письмо, сообщение, рапорт, постановление);
- автор (учреждение, лицо);
- адресат (в случае, если документ адресуется определённой организации, учреждению, лицу);
- краткое обозначение содержания;
- место и дата создания.¹²

Пример.

Докладная записка М.И. Челышева, уполномоченного посевной комиссии по Рязанскому округу в Бюро Московского областного комитета ВКП(б) о массовом убое крупного рогатого скота в районах округа.

Московская обл., Рязань. 2 мая 1930 г.

В 1929-30 гг. Рязань - окружной центр Московской области, с 1937 г. - центр Рязанской области.

Если текст документа написан неразборчиво, повреждён, плохо поддаётся прочтению, обозначение его содержания должно быть более развернутым; при экспонировании текста документа, имеющего историческое значение, напи-26 санного на иностранном языке, обозначение его содержания в этикетке также будет более развёрнутым.

Пример.

Официальное сообщение по союзным армиям о капитуляции Парижа с декларацией монархов союзных держав об отказе от переговоров с Наполеоном.

Париж. 13/25 марта 1814 г. Франц. яз.

Сведения о подлинности приводятся по общим правилам (см. стр. 15), но возможны и некоторые особенности. Так, при экспонировании рукописных документов личного происхождения (писем, литературных произведений) посетителю будет интересно узнать, что перед ним автограф, т.е. текст, написанный самим автором.

Пример.

Письмо А.С. Грибоедова С.Н. Бегичеву о светском времяпрепровождении.

Москва. 12 апреля 1820 г. Автограф.

Если же текст написан не автором, а только подписан им, особенно если это лицо известное, следует указать: на документе автограф автора.

Эти элементы в целом составляют в этикетке название экспоната и его атрибуционные данные, за которыми следуют дополнительные сведения (если они необходимы).

В некоторых случаях, например, при экспонировании документа, важного для раскрытия темы экспозиции, комплекса, возможно сохранение подлинного заголовка, воспроизводящего не только содержание документа, но и передающего «дух времени».

Пример.

Всеподданнейший доклад Верховного уголовного суда императору Николаю I с росписью государственным преступникам по делу 14 декабря 1825 г.

Этикетка к листовкам:

- название, состоящее из указания на разновидность (листовка, прокламация), её автора (организация, партия, лицо, группа лиц), краткое содержание, место и дата издания.

Пример.

Листовка «Несколько слов к молодым братьям в России» с призывом идти в народ. Автор М.А. Бакунин.

Женева. 1 апреля 1869 г.

Бакунин М.А. (1814-1876), русский философ, публицист, деятель революционного движения, один из идеологов анархизма и революционного народничества.

В виде листовки могут издаваться документы (Декрет о мире), в этом случае этикетку следует начинать с их названия, а способ публикации указать ниже («Распространялся в виде листовки»).

Этикетка к газетам, журналам:

- название, автор - издатель (организация, партия, лицо), место и дата издания.

Пример.

«Новый мир», литературно-художественный и общественно-политический журнал под редакцией А.В. Луначарского, В.П. Полонского, И.М. Степанова-Скворцова.

Москва. 1926г. №5.

Весь тираж этого номера, содержащего «Повесть непогашенной луны» Б. Пильняка (1894-1941), русского, советского писателя, был конфискован, в «Повести ...» шла речь об убийстве М.В. Фрунзе под видом проведения хирургической операции.

При экспонировании листа или разворота газеты, обложки или титульного листа журнала, необходимо в дополнительных сведениях этикетки кратко охарактеризовать содержание и политическую ориентацию публикуемых в них материалов и их значения для раскрытия темы экспозиции (комплекса).

При экспонировании извлечения (статья, заметка) из газеты или журнала, в этикетке указывается название материала (статья), название издания, краткое содержание материала, место и дата издания. Если же экспонируется официальный документ, опубликованный в газете, журнале (указ, постановление, решение), даётся его название, название издания, где опубликован документ и его дата.

Примеры.

Н.Г.Чернышевский. Статья «Критика философских предубеждений против общинного владения». Помещена в приложении к журналу «Современник» «Устройство быта помещичьих крестьян».

Санкт-Петербург. 1858 г.

В статье Н.Г. Чернышевский (1828-1889) выдвинул и обосновал идею возможности для России миновать капиталистическую стадию развития и через крестьянскую общину перейти к социализму.

М.Н. Катков. Статья «о современных вопросах России»

«Московские ведомости» 20 июня 1897 г.

В 1890-1900-х гг. газета продолжала курс своего многолетнего редактора М.Н. Каткова (1818-1887), русского публициста, с нач. 1860-х гг. апологета реакционного правительственного курса, одного из вдохновителей контрреформ.

Постановление исполнительного бюро Федерации объединения советских писателей по поводу издания за рубежом романа Е.И. Замятина «Мы».

«Литературная газета». №20. 2 сентября 1929 г.

Е.И. Замятин (1884-1937), русский писатель, публицист. «Мы» - роман-антиутопия, гротескное описание тоталитарной системы, подавляющей все проявления человеческой индивидуальности, впервые был опубликован на англ. яз. за рубежом в 1924 г. В СССР опубликован в 1988 г.

Тираж издания указывается в исключительных случаях - если он очень мал, т.е. мы имеем, по существу, редкое издание, или очень велик, что говорит о его массовом распространении, популярности.

Этикетки к книгам.

Как указано выше, если книга представлена в экспозиции обложкой или титульным листом, где обозначены и видны её название и атрибуционные данные, этикетка к ней может не составляться. Но для обоснования важности, значимости книги для раскрытия темы экспозиции (комплекса) к ней следует дать текст - аннотацию.

Пример.

Москва в её прошлом и настоящем.

Т. П. М., 1909.

Иллюстрированное издание, посвященное памяти историка Москвы И.Г. Забелина (1820-1908), русского историка, археолога и музейного деятеля, одного из основателей исторического музея Москвы (ГИМ), в 1885-1908 гг. фактически руководил музеем. Переплет и авантитул оформлены по эскизам художника П.С. Афанасьева, выпускника Строгановского училища.

К книге: Л.А. Тихомиров, П.А. Кропоткин «Емелька Пугачёв или любовь казака». М, 1871, авторы и название которой в этикетке опущены, так как книга представлена обложкой, приведён следующий текст: «Под обложкой книги второе название: «Емельян Иванович Пугачёв или бунт 1773 г.».

При экспонировании книги (журнала) в раскрытом виде в этикетке должно быть указано название и краткое содержание текста на раскрытой странице, место и дата издания книги (журнала).

Фотографические источники

Различаются следующие виды:

- портреты (одиночные и групповые);
- сюжетные или событийные;
- видовые.

Этикетки к событийным (сюжетным) и видовым фотоснимкам составляются по общим правилам.

Поскольку фотоснимки являются авторскими произведениями, указание на автора - фотографа, подобно указанию на художника произведения искусства, по возможности, должно быть установлено и помещено в этикетку. Это особенно важно, если автором снимка является известный фотохудожник (П.А. Оцуп, К.К. Булла, А.А. Шайхет и др.), фотокорреспондент газеты, журнала, ТВ (В.И. Гребнев, Дм. Бальтерманц, Л.Н. Халип и др.), а также очевидец или свидетель события.

Примеры.

Л.Г. Корнилов и Б.В. Савинков в автомобиле у Зимнего дворца.

Фото П.А. Оцуа. Петроград. 1917 г.

Э. Теддер, Маршал авиации Великобритании и Г.К. Жуков, Маршал Советского Союза подписывают акт о безоговорочной капитуляции Германии.

Фото Я.И. Рюмкина.

Берлин. 8 мая 1945 г.

Если фамилия очевидца или свидетеля снимка неизвестна, но установлено, что автор снимка действительно был им, в этикетке можно указать: Фото очевидца (или свидетеля) события.

В этикетках к групповым фотоснимкам следует перечислить участников съёмки, начиная слева направо и снизу вверх.

Пример.

Г.Димитров, генеральный секретарь исполкома Коминтерна (1935-1943), в группе деятелей Коммунистического интернационала на VII конгрессе. Слева направо: П. Тольятти, Г. Димитров, О. Куусинен, К. Готвальд, Д. Мануильский, В. Пик, М. Рейман, М. Муссо. Москва. 1935 г.

VII конгресс Коминтерна открылся в Москве 25 июля 1935 г.

В его работе приняли участие 65 коммунистических партий. К моменту созыва в коминтерн входили 76 компартий, в которых состояли 3 млн 140 тыс. человек.

Если же невозможно назвать всех, указывается номер известного участника съёмки в группе (слева направо: 3-й - Л.Б. Каменев, 5-й - Л.Д. Троцкий) или отмечается, в каком положении, позе сфотографированы участники съёмки (слева направо: сидят.... стоят ...стоит в профиль).

В этикетках к портретам указываются инициалы и фамилия (именно в таком порядке) фотографируемого лица и приводятся сведения биографического характера, при этом на первом месте помещаются данные о служебной, общественной деятельности лица, связанные с темой, событиями, хронологией того раздела экспозиции, в рамках которого экспонируется данный портрет. Разумеется, портрет должен относиться и быть датирован временем, охватываемым разделом экспозиции.

Пример.

Н.А. Терещенко (1819-1901), крупнейший сахарозаводчик (фирма Товарищество «Братья Терещенко» основана в 1861 г.), гласный Черниговского губернского земства, потомственный дворянин (1869 г.), благотворитель.

1880-е гг.

М.Н. Рютин (1890-1937), секретарь Краснопресненского РК РКП(б) г. Москвы.

1929 г.

С 1925 по 1929 г. - руководитель оппозиционной группы, противостоящей политическому курсу и.в. Сталина. В 1932 г. Коллегией ОГПУ приговорён к 10 годам лишения свободы. В 1937 г. расстрелян.

Вещевые материалы и предметы изобразительного и декоративно-прикладного искусства

Поскольку многие типы и виды указанных материалов имеют авторов, возрастает необходимость и значение дополнительных сведений, приводимых в этикетке:

- об авторах;
- о событиях, которые отразились (выражены) в содержании, теме, форме данного предмета, например, изобразительного или прикладного искусства;
- о лицах - героях данного произведения или в образах которых запечатлены реальные исторические личности;
- о предшествующей истории (экспонировались на выставках, имели награды, призы);
- о мотивах, побудивших к созданию произведения (вещи) - участие автора в событии, свидетельство или память о событии, идейные соображения;
- о бытовании - кому принадлежал данный предмет, как он поступил в музей (дар, заказ музея).

Примеры.

Медаль «Не забывайте никогда».

Автор П. Прово. Германия, Бухенвальд. 1945 г.

Медь, чеканка.

Пьер Прово, французский медальер, политический узник концлагеря Бухенвальд в 1943-1945 гг. Медаль создана в Бухенвальде с помощью самодельных инструментов из медных заготовок гильз для снарядов. в концлагере художник тайно, рискуя жизнью, изготовил 20 таких медалей и на каждой выгравировал свое имя и дату «P. Provost. 1945». по окончании второй мировой войны по рисунку этой медали была выполнена «Медаль лагерей смерти», которая стала памятной медалью Французской национальной федерации депортированных, интернированных, участников движения сопротивления и патриотов (FIVDIPP).

В Бухенвальде было уничтожено 56 тыс. заключённых. в апреле 1945 г. при приближении советских войск узники Бухенвальда восстали и ликвидировали лагерь. В 1958 г. в Бухенвальде открыт мемориальный комплекс.

Тарелка декоративная.

Худ. СВ. Чехонин.

Петроград, Государственный фарфоровый завод. 1921 г.

Фарфор-литье, роспись надглазурная.

Выполнена по рисунку СВ. Чехонина (1878-1936), русского графика и живописца, одного из создателей «агитационного фарфора», участника многих конкурсов первых советских эмблем и геральдики.

Шкатулка «Лесное царство».

Художники ДА. Волков, В.В. Норкин. Россия, Архангельская обл., с. Ломоносове.

1992 г.

Кость мамонтовая, цевка-ажурная резьба.

Авторы работы - учащиеся учебно-производственного комбината художественной резьбы по кости им. М.В. Ломоносова (с. Ломоносово). Экспонировалась в Центральном выставочном зале 8 Москве на выставке конкурсных работ художников и мастеров художественных промыслов «Возрождённая традиция» в декабре 1992 г.

Орден «Трудовое Красное Знамя» РСФСР, вручённый А.Н. Туполеву, советскому авиаконструктору.

Худ. С. Ку克林ский.

Москва. 13 декабря 1926 г. (награждение). Металл - штамповка, эмаль.

Автором рисунка знака ордена являлся С. Куклинский - выпускник Строгановского художественного училища. Проект его рисунка был признан лучшим на объявленном в апреле 1921 г. Всероссийском конкурсе рисунков знака ордена и в марте 1922 г. проект был утверждён Президиумом ВЦИК.

А.Н. Туполев (1888-1972 г.) был награждён орденом постановлением Президиума ВЦИК «За научную деятельность в области развития авиапромышленности и конструкторской работы по созданию цельнометаллического самолета АНТ-3».

«Рабочий - боевик 1905 года Иван Чуркин».

Скульптор С.Т. Коненков.

Россия, Смоленская губ., г. Спас-Деменск; Москва. 1906 г.

Мрамор - высекание.

С.Т. Коненков (1874-1971), народный художник СССР, действительный член академии художеств, Герой Социалистического Труда, начал работу над скульптурным портретом И. Чуркина в Спас-Деменске. После возвращения в Москву высек скульптуру из блока серого уральского мрамора. Иван Чуркин - рабочий, участник Декабрьского вооруженного восстания 1905 г. в Москве, был ранен в бою у Горбатого моста на Пресне.

«Богатырское дело Козьмы Крючкова»

Худ. Д.С. Моор.

Москва. Изд. литографии Т-ва И.Д. Сытина. 1914 г.

Бумага. Литография.

Моор (Орлов) Дмитрий Стахович (1883-1946), художник-карикатурист, создатель лубочных картинок, один из основоположников русского, советского плакатного искусства. Крючков Козьма Фирсович (1888-1919), донской казак, первый Георгиевский кавалер Первой мировой войны. Дослужился до офицерского звания. Погиб в боях Гражданской войны. Литография И.Д. Сытина - крупнейшее в России издательство, выпускавшее дешёвые книги и лубочные картинки для народа.

«Вперед на защиту Урала»

Худ. А.Н Петров (Апситас).

Москва. Изд. политотдела Реввоенсовета Республики. 1919 г.

Бумага. Литография.

Апситас (Апсит) Александр Петрович (1880-1944), график, плакатист. Плакат создан в связи с началом наступления войск Колчака - один из наиболее известных плакатов Гражданской войны, предопределивший композиционные и образные решения советских военных плакатов.

§ 3. Тексты в экспозиции

и современные аудиовизуальные технологии.

Предоставление музейному посетителю информации о коллекциях музея, предметах, составляющих содержание его экспозиций и выставок - важнейшая задача всей музейной деятельности. В современных условиях значительно возросли запросы музейной аудитории на получение такой информации, и музей сегодня должен не только соответствовать этим запросам, но и формировать принципиально новый уровень оказания информационных услуг. Информационная революция трансформировала традиционные способы создания и трансляции информации.

Это не означает, однако, что старые традиционные способы предоставления посетителю информации должны быть отменены - тексты, этикетаж в экспозициях и существуют, и будут существовать в виде знаков, нанесённых на бумажный, картонный, металлический и другие подобные носители. Становятся всё более распространёнными такие формы предоставления печатной информации, как включение текстов в листовки, буклеты, путеводители, подготовленные музеем. Любой листок, который посетитель унесёт с собой, способствует активизации восприятия информации об экспозиции музея, её запоминанию, возвращению к ней, служит рекламой музея.

Поэтому остаются обязательными для музеев разработанные в многолетней музейной практике требования к составлению текстов и этикетажу. При этом надо учитывать, что основой содержания информации, которая передаётся посетителю всеми видами технических средств, применяемых сегодня в музеях, также являются тексты и этикетаж. Но компьютерные технологии создают возможность значительно расширить рамки музейной информации, включить в неё 36 изображения (видеоряд), звук, а в этикетках разместить больше дополнительных сведений о каждом экспонате.¹³

К наиболее применяемым в музеях видам аудиовизуальных средств относятся: электронные сенсорные киоски, электронные плазменные панели, электронные аудиогиды.

Каковы же возможности размещения системы текстов и этикетажу в технических средствах? Как указывалось выше, тексты как информационно-справочного характера (план расположения экспозиционных залов, схема маршрута их осмотра, различные данные о работе музея), так и имеющие значение аннотации (объяснительные) к отдельным разделам или залам экспозиций, предваряющие знакомство с экспозицией и направляющие посетителей по нужному маршруту, могут быть представлены в электронных сенсорных киосках, устанавливаемых в вестибюле (холле) музея и при входе в экспозиционные залы. В некоторых музеях сенсорные киоски дают также информацию (тексты + фотографии) по истории музея, его зданий - памятников («Дворцы музея». Государственный Русский музей), о наиболее ценных, уникальных экспонатах («Шедевры музея». Государственный Эрмитаж), о коллекциях музея (Государственный Дарвиновский музей г. Москвы).

Особое внимание специалистов в области компьютерной техники и музейных работников привлекают возможности передачи современными электронными устройствами информации об отдельных экспонатах. Уже стало повседневной практикой использование сенсорных киосков в залах экспозиции - около витрин, вблизи конкретных экспозиционных комплексов, дающих информацию, относящуюся к экспонатам - этикетаж с расширенными дополнительными сведениями, часто с видеорядом, звуком и т.д. (Государственный Исторический музей, ГЦМСИР). Современные компьютерные технологии позволили сегодня музеям, исходя из специфики и особенностей их экспозиций, помещать в экспозиции краткие печатные этикетки (название предмета) и перенести всю информацию об экспонатах (дополнительные сведения) в сенсорные киоски и цифровые панели. Приведем примеры.

Государственный Дарвиновский музей г. Москвы, естественнонаучный музей, экспозиция которого имеет специфический характер, а наибольшее число посетителей - дети, заложил всю информацию о конкретном предмете («живые этикетки») в цифровые панели, установленные в витринах. Они динамичны, содержат аудио- и видеоинформацию, текст (расширенная этикетка), произносимый диктором.

Создавая данный проект, основу которого составляет видеоряд, его авторы, по их словам, «стали готовить развернутые этикетки».¹⁴ Следовательно, этикетки - необходимая составная часть информации, передаваемой и на цифровой панели.

Пример сосредоточения этикеток в сенсорном киоске, установленном у каждого экспозиционного комплекса экспозиции, созданной по образно-сюжетному методу, показал Музейный центр «Наследие Чукотки» (г. Анадырь). Посетитель при помощи пространственной навигации может выйти на заинтересовавший его экспонат и прочитать этикетку, а также получить о нём дополнительные сведения, нажав на кнопку «Факты».

Информация о конкретном экспонате - озвученный текст этикетки и любого объема комментарии к экспонату, предназначенная для индивидуального использования посетителем, передаётся с помощью электронных гидов нового поколения. Современные аудиогиды позволяют путем нажатия кнопки воспроизводить звуковой комментарий (этикетку, текст) к конкретному экспонату.¹⁵

На смену аудиогидам приходят системы, ориентированные на применение карманных персональных компьютеров (КПК) со специализированным программным обеспечением. С помощью КПК посетитель имеет возможность не только слушать комментарий на родном языке, но и видеть изображения (Государственный историко-культурный музей-заповедник «Московский Кремль»).

В «Оружейной палате» посетителю выдается электронный путеводитель, представляющий собой наладонник, содержащий информацию к каждой витрине экспозиции. Постоянно обновляемую информацию КПК получает из базы данных музея.

Но каковы бы ни были достоинства и целесообразность указанных решений, в музеях исторического профиля, экспозиции которых содержат предметы различного типа и вида, характера, происхождения, информативность которых часто недостаточна или вообще скрыта от посетителя, воспринимать и понимать их смысл и значение возможно только в неразрывном единстве с удобно расположенным рядом текстом этикетки. Если же к предмету имеются обширные дополнительные сведения, их лучше разместить в электронных устройствах.

Подготовка текстов в экспозиции музея требует большой, кропотливой, в большинстве случаев настоящей исследовательской работы. Содержательные, точные, дополняющие друг друга, воздействующие на посетителя в познавательном и эмоциональном плане тексты, воспроизведённые и традиционным способом на материальных носителях, и с помощью современных компьютерных технологий, делают экспозицию понятной, интересной, запоминающейся, доступной для любого посетителя. И цель, стоящая перед авторами экспозиции при её создании, таким образом будет достигнута.

Примечания

¹ См. «Этикетаж историко-революционного музея» // Советский музей. 1931. №3.

² Закс А.Б. Методика построения экспозиции по истории СССР. М., 1957; Михайловская А.И. Музейная экспозиция (Организация и техника). Изд. 2-е доп. М., 1964.

³ Михайловская А.И. Указ соч. С. 368.

⁴ См., например, Закс А.Б. Как составить этикетаж // Советский музей. 1987. №1; Пищулин Ю.П., А.С. Соустин Экспозиция как важнейшее направление работы музея // Музейное дело в СССР. Сб. науч. трудов. Вып. 17. М., 1987; Юхневич М.Ю. Тексты в экспозиции: опыт экспериментального исследования // Музейное дело в СССР. Вып. 16. М., 1980.

⁵ Музейное дело России. Под ред. М.Е. Каулен. М., 2003. С. 320-326; Основы музееведения. Учеб. пособие. Отв. ред. Э.А. Шулепова. М., 2005. С. 260,267-270; Юреньева Т.Ю. Музееведение. М., 2007. С. 442-443.

⁶ Российская музейная энциклопедия. Т. II. М., 2001. С. 234.

⁷ Основные направления музейной работы. Методическое пособие. Екатеринбург, 2004; Создание экспозиции школьно го музея. Методическое пособие. Казань, 2004; Профи. Вып. 2. Музейное дело. Челябинск, 2007.

⁸ Приведённые здесь и ниже примеры текстов и этикетажа отобраны авторами рекомендаций в экспозициях ряда московских музеев как положительные образцы ⁹ См. приложение №1.

¹⁰ См. приложение №2.

¹¹ См. приложение №3.

¹² Необходимую помощь в составлении заголовков к документам могут оказать «Правила издания исторических документов в СССР». М., 1969.

¹³ См. Лебедев А.Равноправные участники музейного действия. Современные средства отображения информации в музей ной экспозиции // Мир музейных технологий. 2006, июнь. С.10-11.

¹⁴ См. Наседкин К. «Живые этикетки» // Музей. 2008. №3.С24,26,29.

¹⁵ См. Артамонова А. Личный электронный экскурсовод // Мир музейных технологий. 2007, июнь-июль. С. 14-17.

Приложение №1

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЦЕНТРАЛЬНЫЙ МУЗЕЙ СОВРЕМЕННОЙ ИСТОРИИ РОССИИ

«Оттепель» в культурной жизни СССР 1953-1964 гг.

Развитие отечественной культуры в первое послесталинское десятилетие осуществлялось в значительной степени под влиянием политических реформ.

Возросла роль творческих союзов, съездов художественной интеллигенции (Союза художников РСФСР, Союза писателей РСФСР, Союза работников кинематографии СССР). Наместились изменения в отношениях между властью и интеллигенцией. Большой резонанс в жизни советского общества получили встречи руководителей государства с деятелями культуры в 1957, 1962, 1963 гг. В то же время концепция культурной политики не претерпела изменений и основывалась на принципе партийности в искусстве. Действовал отдел ЦК по культуре, было образовано Министерство культуры СССР во главе с Е.А. Фурцевой.

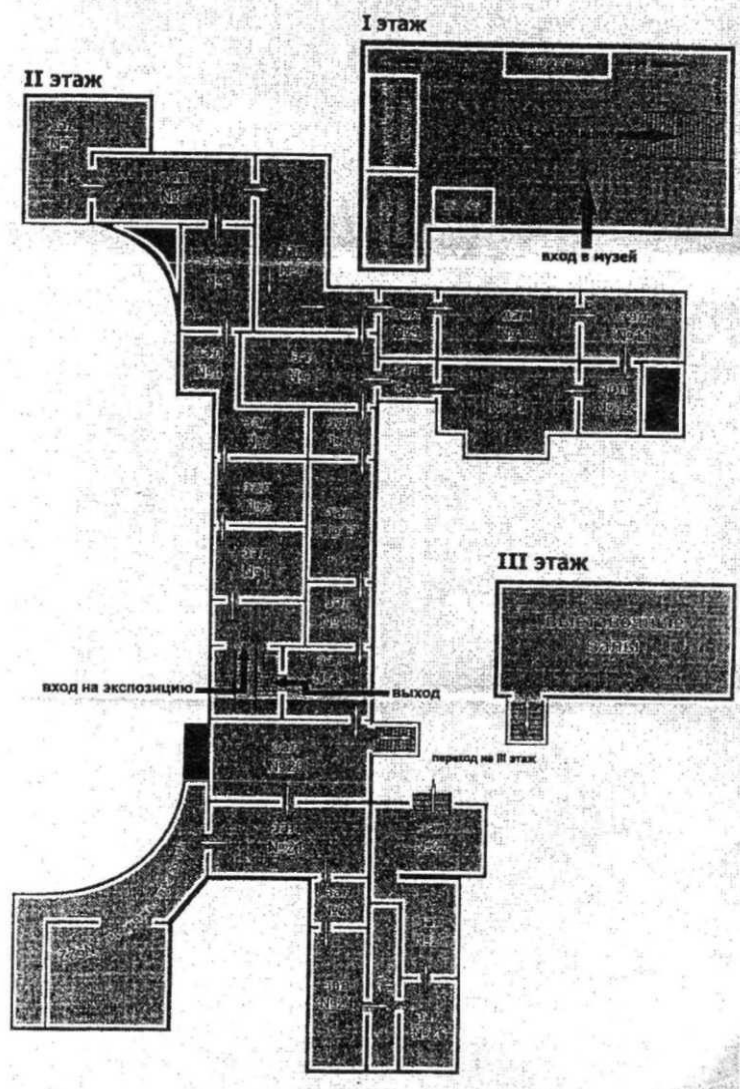
Характерной особенностью времени стали бурные дискуссии на страницах печати. Большое общественное звучание получили произведения В.Д. Дудинцева, В.С. Розова, В.С. Гроссмана. Появилась целая плеяда молодых талантливых поэтов: Е.А. Евтушенко, А.А. Вознесенский, Б.А. Ахмадулина, Р.И. Рождественский. В 1962 г. по личному разрешению Н.С. Хрущёва в журнале «Новый мир» была опубликована повесть А.И. Солженицына «Один день Ивана Денисовича».

В конце 1950-х т. Значительно расширились международные культурные связи. Было возобновлено проведение Московского кинофестиваля (впервые состоялся в 1935 г.). Высокий авторитет в музыкальном мире приобрел Международный конкурс исполнителей им. П.И. Чайковского, регулярно проводимый в Москве с 1958 г. Восстановлена экспозиция Музея изобразительных искусств им. А.С. Пушкина, экспонаты которой накануне Великой Отечественной войны были переведены в запасники. Проводились выставки зарубежных собраний: Дрезденской галереи, музеев Индии, Ливана, картин мировых знаменитостей.

В 1957 г. в Москве проходил Всемирный фестиваль молодёжи и студентов с участием представителей всех континентов мира, в котором приняли участие 34 тысячи гостей, 2 тысячи журналистов из 131 страны мира.

Театральная жизнь ознаменовалась созданием двух новых театров: в 1956 г. открыт «Современник» под руководством О.Н. Ефремова, в 1964г. – Театр драмы и комедии на Таганке под руководством Ю.П. Любимова, спектакли, которых пользовались огромной популярностью. В эти годы вышли фильмы с новым типом киногероя, близкого и понятного зрителям: «Весна на Заречной улице», «Застава Ильича» режиссёра М.М. Хуциева, «Баллада о солдате», «Чистое небо» режиссёра Г.Н. Чухрая, «Летят журавли» режиссёра М. Калатозова, получивший в 1958 г. приз «Золотая пальмовая ветвь» Каннского кинофестиваля.

План-схема экспозиции ГЦМСИР и названия залов



Перечень экспозиционных залов ГЦМСИР

1. Вводный зал.
- 2 зал. Россия во второй половине XIX в.
- 3 зал. Россия на рубеже XIX - XX вв.
- 4 зал. Русско-японская война 1904-1905 гг.
- 5 зал. Культура России рубежа XIX - XX вв.
- 6, 7 залы. Выставка «Московский Английский клуб. 1831 -1918 гг.»

8 зал. Революция 1905 - 1907 гг. Зарождение российского парламентаризма. Деятельность Государственной думы первых четырех созывов. Первая мировая война. 1914-1916 гг. 9, 10 залы. Революционные события в России в феврале-октябре 1917 г. Становление советской государственности.

11 зал. Гражданская война в России. 1918-1922 гг.

12 зал. Политика «военного коммунизма». РСФСР в 1918-1921 гг.

13 зал. СССР в 1920-е гг. Новая экономическая политика (НЭП).

14 зал. История Российской эмиграции. 1918-1930-е гг.

15 зал. Культура Советской России в 1920- начале 1930-х гг.

16 зал. Кинозал. Демонстрация документальных фильмов. 17, 18 залы. СССР в 1930-е гг.

19, 20 залы. Великая Отечественная война. 1941-1945 гг.

21 зал. СССР после Второй мировой войны. 1945-1953 гг.

22 зал. Выставочный зал.

23,24 залы. СССР в 1953-1964 гг.

25 зал. Культура хрущёвской «оттепели». 1960-1990-е гг.

26 зал. СССР в 1964 -1985 гг.

27 зал. СССР в 1985-1991 гг.

28 зал. Российская Федерация в 1991-2000 гг.

Перечень экспозиционных залов ГЦМС ИР 1. Вводный зал.

6 зал. Россия во второй половине XIX в.

7 зал. Россия на рубеже XIX - XX вв.

8 зал. Русско-японская война 1904-1905 гг.

9 зал. Культура России рубежа XIX - XX вв.

6, 7 залы. Выставка «Московский Английский клуб. 1831 -1918 гг.»

8 зал. Революция 1905 - 1907 гг. Зарождение российского парламентаризма. Деятельность Государственной думы первых четырех созывов. Первая мировая война. 1914-1916 гг.

9, 10 залы. Революционные события в России в феврале-октябре 1917 г. Становление советской государственности.

17 зал. Гражданская война в России. 1918-1922 гг.

18 зал. Политика «военного коммунизма». РСФСР в 1918-1921 гг.

19 зал. СССР в 1920-е гг. Новая экономическая политика (НЭП).

20 зал. История Российской эмиграции. 1918-1930-е гг.

21 зал. Культура Советской России в 1920- начале 1930-х гг.

22 зал. Кинозал. Демонстрация документальных фильмов. 17, 18 залы. СССР в 1930-е гг.

19, 20 залы. Великая Отечественная война. 1941-1945 гг.

23 зал. СССР после Второй мировой войны. 1945-1953 гг.

24 зал. Выставочный зал.

23,24 залы. СССР в 1953-1964 гг.

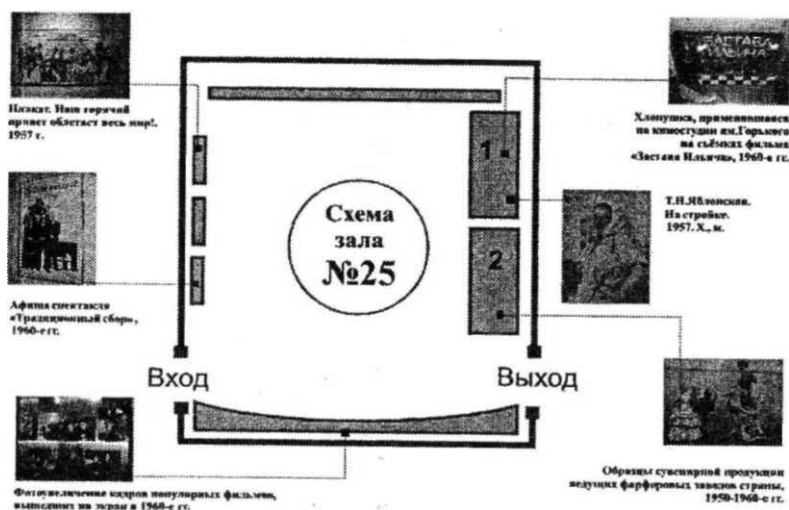
29 зал. Культура хрущёвской «оттепели». 1960-1990-е гг.

30 зал. СССР в 1964 -1985 гг.

31 зал. СССР в 1985-1991 гг.

32 зал. Российская Федерация в 1991-2000 гг.

Приложение №3



1. Новые тенденции культурной жизни страны

Книга Ильи Григорьевича Эренбурга (1891-1967) «Оттепель», 1961 г.
Меч - подарок драматургу Виктору Сергеевичу Розову от коллектива Центрального детского театра. 1963 г. Афиша спектакля по пьесе В.С. Розов «Традиционный сбор» Московского театра «Современник». 1960-е гг. Хлопушка, применявшаяся на киностудии им. Горького на съёмках фильма «Застава Ильича», 1960-е гг.

Фотография и обращение лауреата Нобелевской премии Бориса Леонидовича Пастернака (1890-1960), содержащее отказ от выезда из СССР и от Нобелевской премии за вышедший на Западе роман «Доктор Живаго», 1958 г. Рукопись поэмы Александра Трифоновича Твардовского (1910-1971) «Василий Тёркин», принадлежавшая актеру Д.Н. Орлову, который читал ее по радио с 1943 г.

Этюд «На стройке» худ. Татьяны Ниловны Яблонской, 1957 г. Грамота к бронзовой медали, которой на Всемирной выставке в Брюсселе была удостоена картина Т.Н. Яблонской «Хлеб», 1958 г.

Комплекс материалов скульптора, народного художника СССР, лауреата Ленинской и Государственной премий Сергея Тимофеевича Коненкова (1874-1971): удостоверение и фотография С.Т. Коненкова в его мастерской, 1963 г.

Фотографии выдающихся музыкантов: народного артиста СССР виолончелиста и дирижера Мстислава Леопольдовича Ростроповича (1927 - 2007), народного артиста СССР скрипача Давида Федоровича Ойстраха 1908-1974), 1960-е гг.

2. VI Всемирный фестиваль молодежи и студентов в Москве. 1957 г.

Фотография участников VI Всемирного фестиваля молодежи и студентов, направляющихся на Центральный стадион им. В.И.Ленина, 1957 г. Платок «VI фестиваль молодежи и студентов» Медали и значки «VI Всемирного фестиваля молодежи и студентов». 1957 г. Значок «Лауреат международного кинофестиваля», 1957 г.

Образцы сувенирной продукции ведущих фарфоровых заводов страны: Ленинградского. Дулевского, Дмитровского - «Друзья». «Мальчик с голубем», «Суворовец со школьницей», «Испанский танец», «Уральская кадрили», «Фестивальная», 1950-1960-е гг.

В зале демонстрируются художественные фильмы этого периода.

Библиография

1. Гак А.М. Этикетаж и тексты в музейной экспозиции. Методические рекомендации. М., 1990.
2. Дружинин Н.М. Этикетаж историко-революционного музея // Советский музей. 1931. №3.
3. Дружинин Н.М. Избранные труды. М., 1988.
4. Закс А.Б. Методика построения экспозиции по истории СССР. М., 1957.

5. Закс А.Б. Как составить этикетаж // Советский музей. 1987. №1.
6. Крейн А.З. Рождение музея. М., 1969.
7. Михайловская А.И. Музейная экспозиция (Организация и техника). Изд.2-е доп. М., 1964.
8. Музееведение. Музеи исторического профиля. М., 1988.
9. Музейное дело России. Под ред. М.Е. Каулен (отв. ред.), М.М. Косовой, А.А. Сундиевой. М., 2003.
10. Ноль Л.Я. Информационные технологии в деятельности музея. Учеб. пособие. М., 2007.
11. Ноль Л.Я. Компьютерные технологии в музее. М., 1999.
12. Основы музееведения: Учеб. пособие. Отв. ред. Э.А. Шу-лепова. М., 2005.
13. Основные направления музейной работы. Методическое пособие. Екатеринбург, 2004.
14. Пищулин Ю.П., А.С. Соустин. Экспозиция как важнейшее направление работы музея // Музейное дело в СССР. Вып. 17. М., 1987.
15. Профи. Вып. 2. Музейное дело. Челябинск, 2007.
16. Российская музейная энциклопедия. Т.2. М., 2001.
17. Создание экспозиции школьного музея. Методическое пособие. Казань, 2004.
18. Шляхтина Л.М. Основы музейного дела. М., 2004.
19. Юренева Т.Ю. Музееведение. Учебник. М., 2006.
20. Юхневич М.Ю. Тексты в экспозиции. // Музей и современность. Труды НИИ культуры. № 84. М., 1979.