

**Положение**  
**о проведении областной экологической кампании «Фито-лето»**  
**в рамках Марафона зеленых дел: лето**

1. Общие положения

1.1. Положение определяет порядок организации и проведения акции «Фито-лето» (далее – Кампания).

Лекарственные растения – источник ценных биологически активных веществ, способствующих укреплению и поддержанию здоровья взрослых и детей. Лекарственное сырье применяют для изготовления фармацевтических препаратов, косметических средств, функциональных продуктов питания. В Калининградской области произрастает большое количество дикорастущих лекарственных трав: иван-чай, земляника, малина, мята луговая, вьюнок полевой, черноголовка обыкновенная, кислица обыкновенная, донник белый, яacobea обыкновенная, лещина обыкновенная, майник двулистный, коровняк черный, синяк обыкновенный, тысячелистник обыкновенный, хвощ полевой, ромашка аптечная, сныть обыкновенная, марьянник дубравный, мыльнянка лекарственная и многие другие растения. Изучение лекарственных растений в период летнего массового цветения дает представление о биологическом разнообразии лекарственных растений лесных и луговых фитоценозов.

1.2. Кампания проводится в рамках реализации природоохранной кампании «Марафон зелёных дел: лето» в целях развития системы дополнительного образования детей естественнонаучной направленности, сохранения, изучения и обогащения генофонда растений природной и культурной флоры, рационального использования растительных ресурсов.

Задачи Кампания:

- развитие интереса к природе;
- привлечение внимания к изучению лекарственных растений Калининградской области;
- сбор актуальной информации о местах произрастания дикорастущих лекарственных растений;
- формирование экологической культуры;
- воспитание бережного отношения к природе и ее ресурсам.

1.3. Организатор Кампания – структурное подразделение «Экостанция» государственного автономного учреждения Калининградской области дополнительного образования «Калининградский областной детско-юношеский центр экологии, краеведения и туризма» (далее – Центр).

2. Порядок проведения Кампания:

2.1. Участниками Кампания могут быть учащиеся образовательных организаций г. Калининграда и области в возрасте от 6 до 17 лет.

2.2. В Кампания можно участвовать как индивидуально, так и коллективно.

2.3. Кампания проводится с 15 июля по 15 сентября 2026 года.

2.4. Кампания включают в себя:

- проведение флористической экскурсии на лугу, в лесу, в саду, в парке (для лугов используют пробную площадку размером 1x1 м или 2x2 м.; для древесно-кустарникового фитоценоза размер площадки 10x10 м или 20x20 м.);

- поиск и фотосъемка видов лекарственных растений;

- изготовление ароматических саше из сухих лекарственных трав;

- создание ботанической коллекции лекарственных растений;

- оформление оригинального информационного поста в социальных сетях об уникальных растениях.

2.5. Для проведения определения растений можно использовать приложение Flora Incognita (распознавание диких растений по фотографии, даже когда они еще не цветут). Приложение можно скачать по ссылке: <https://www.rustore.ru/catalog/app/com.floraincognita.app.floraincognita>.

Приложение «Лекарственные растения», содержащее в себе подробное описание наиболее известных лекарственных растений. Ссылка для скачивания: [https://www.rustore.ru/catalog/app/com.vtlabs.berries\\_and\\_herbs](https://www.rustore.ru/catalog/app/com.vtlabs.berries_and_herbs).

2.6. Сбор дикорастущих растений проводится с учетом закона Калининградской области «Об установлении порядка и нормативов заготовки древесины, порядка заготовки и сбора недревесных лесных ресурсов, пищевых лесных ресурсов и лекарственных растений на территории Калининградской области гражданами для собственных нужд». Запрещается собирать виды дикорастущих растений, которые занесены в Красную книгу Российской Федерации, Красную книгу Калининградской области, а также дикорастущие растения, которые признаются наркотическими средствами.

3. Требования к оформлению отчетов

3.1. Отчёт по Кампании отправляется по яндекс-форме:

<https://forms.yandex.ru/cloud/6a460bf3068ff0289df2acf0/>

3.2. Отчеты присылаются до 31 августа 2026 года.

4. Подведение итогов

4.1. Подведение итогов Кампании до 15 сентября 2026 г.

4.2. Каждая образовательная организация, принявшая участие в Акции, получает сертификат участника.

*Более подробную информацию о мероприятии можно получить по тел.: +7 (4012) 46-25-36 (Гореликова Екатерина Александровна – методист), e-mail: [gorelikova82@mail.ru](mailto:gorelikova82@mail.ru).*